

マッチメイク詳細

株式会社テイラーワークス × 株式会社ふくおかフィナンシャルグループ
マーケティング・PR

マッチメイクの目的： **【新規事業開発・オープンイノベーション】投資起点**

理想の企業像： **金融機関** [理想の企業像のマッチメイクキーワード](#)

AIからのサマリー 再生成

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（FFG）は、株式会社テイラーワークスの新規事業開発に以下の通り貢献

1. **金融ノウハウと顧客基盤の提供**: FFGは、長年の金融事業で培ったノウハウと、九州全域に広がる顧客基盤を
2. **デジタル技術とデータ分析力**: FFGは「みんなの銀行」(デジタルバンク)運営など、デジタル技術に強みを持ち
3. **オープンイノベーションプログラム「共挑！」の活用**: FFGのスタートアップ支援プログラム「共挑！」を通じ
4. **地域活性化へのシナジー**: FFGの地域金融事業と、テイラーワークスの地域活性化支援事業は、シナジー効果

コラボレーションアイデアを作成

コラボレーションに役立つ情報を質問できます

質問例

[提案先企業に対して](#)
[提案先企業に対して](#)
[この2社がお互いに](#)

提案先企業情報

株式会社テイラーワークス [外部リンク](#)

- インターネット関連
- マーケティング・PR

プロジェクトや事業の概要

株式会社テイラーワークスは、「世界を変えるつながりを創る」をミッションに、AIを活用したBtoBマッチメイキングエ
WORKS」(企業間のマッチング支援サービス)を提供しています。強みはAIによる効率的なマッチングと、共創コミュニ
ームとしての機能です。フルリモートワーク体制で、全国各地の社員が活躍しています。

コラボレーションアイデアを生成

この2社がお互いに貢献できることをそれぞれ具体的に1つ提案してください

株式会社テイラーワークスと株式会社ふくおかフィナンシャルグループの協業による新規事業開発
(投資領域起点)について、それぞれ1つの具体的な貢献提案を提示します。

株式会社テイラーワークスへの貢献提案：

- **提案内容**：株式会社ふくおかフィナンシャルグループ傘下の地方銀行やみんなの銀行の顧客デ
ータ（匿名化・個人情報保護に配慮した上で）を活用し、株式会社テイラーワークスの
「TAILOR WORKS」プラットフォームのマッチング精度向上を図る。
- **具体的な内容**：株式会社ふくおかフィナンシャルグループは、顧客の属性情報、取引履歴、事
業内容などのデータを保有しています。これらのデータを匿名化・集計処理の上で株式会社テ
イラーワークスに提供することで、AIによるマッチングアルゴリズムの精度向上に貢献できま
す。例えば、企業間の取引実績データから、成功する可能性の高いマッチングパターンを学習
させることで、より精度の高いマッチングを実現できます。これにより、株式会社テイラーワ
ークスは、プラットフォームの価値向上、ユーザー増加、収益増加を期待できます。データ提
供にあたっては、厳格な個人情報保護規定を遵守し、データの匿名化、セキュリティ対策を徹
底する必要があります。

株式会社ふくおかフィナンシャルグループへの貢献提案：

- **提案内容**：株式会社テイラーワークスの「TAILOR WORKS」プラットフォームを活用し、地
方創生や中小企業支援のための新たな金融商品開発を行う。
- **具体的な内容**：株式会社テイラーワークスのプラットフォームを通じて、地方銀行の顧客であ
る中小企業と、新たな技術やアイデアを持つスタートアップ企業をマッチングします。例え
ば、地方銀行が抱える課題解決に役立つ技術を持つスタートアップ企業を探し出し、資金調達
や協業を支援する仕組みを構築できます。これにより、株式会社ふくおかフィナンシャルグル
ープは、新たな顧客獲得、地域経済活性化への貢献、ESG投資への対応といった効果を期待で
きます。具体的には、プラットフォーム上で中小企業のニーズを可視化し、それに最適なスタ
ートアップ企業を紹介することで、新たな金融商品（例えば、スタートアップ企業への投資フ
ォンド、中小企業とスタートアップ企業の協業支援ローンなど）の開発に繋がられます。ま
た、この取り組みは、株式会社ふくおかフィナンシャルグループの地域貢献活動の強化にも繋
がります。

300字程度で上記の内容をまとめてください

AIに問いかける



Succession)、コソナルアインツ (IT & ビジネスコンサルティング) など幅広い金融サービスを提供し、法人・個人顧客へのカスタム
ソリューションを目指しています。2021年にはデジタルバンク「みんなの銀行」を設立し、DX (デジタルトランスフォーメーション) に
も注力しています。強みは、シングルプラットフォーム・マルチブランド戦略による効率性と、地域密着型の営業基盤です。目標は、顧客